



自然の恵みをお裾分け

WANEY

※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまち+ハニーからの造語です。



昭和建設株式会社

わだまちミツバチ大作戦 2010 IN WADA-MACHI

1. 事業目的

世界各地では、環境問題が深刻化しており、人々の健康や生活だけでなく将来世代の発展基盤さえも脅かされようとしています。その流れは自然生態系にも大きな影響を与えようとしています。世界各地で蜂群崩壊症候群がおり、人間が自然界の恵みを受けることが出来なくなることが問題視されています。

当該事業は、自然界の恵みを受けなくては、私たちの生活が維持することが、出来なくなることを避けるため養蜂事業に取り組み和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」を創ります。本事業を通して地域住民が一体となり、自然のありがたみに改めて感謝し、蜜源拡大を推進します。この新たな機会を得ることで、世代間を越えたコミュニケーションを生み出します。また地域商店街と企業、街の人たちが全員参加型の持続可能な社会づくりに取り組むことで地域の経済活性化を同時に図ります。



※イメージキャラクターです。

2. 実施方法

～和田町周辺コミュニティの主な役割～

- 主な事業費・場所の提供・・・ヨコハマ商建連携推進協議会
- ミツバチの飼育・・・横浜建設業協会保土ヶ谷区会 昭和建設(株)
- ミツバチの指導・・・神奈川県養蜂組合・HamaBoomBoom Project
- ハチミツの加工・販売・・・和田町商店街、和田駅前商店街
- 相互調整・広報・・・横浜市建築局
- ハチミツの消費者・・・和田西部町内会 他

事業概念図



3. ステークホルダーと行ってきた取組み

1. 5月15日(土)・・・第一回の収穫を収穫祭と銘打って町内会、商店街、横浜国立大学の方を招いて、ハチミツの収穫を行った。
2. 6月3日(木)・・・建設業者養蜂勉強会として第二回収穫祭を行いました。
3. 6月12日(土)・・・和田町商店街のお祭り「ベッピンマーケット」で親子でパンケーキを焼いてWANEYの試食会を行いました。
4. 8月24日(火)・・・和田地蔵祭りにて食パンWANEYを塗って480食の試食会を行いました。
5. 10月6日(水)・・・横浜建設業協会の会員の中でミツバチ事業を来春より行う予定者を対象にミツバチの扱い方の勉強会を行いました。



わだまちミツバチ大作戦 2010

IN WADA-MACHI

1. 事業目的

世界各地では、環境問題が深刻化しており、人々の健康や生活だけでなく将来世代の発展基盤さえも脅かされようとしています。その流れは自然生態系にも大きな影響を与えようとしています。世界各地で蜂群崩壊症候群がおこり、人間が自然界の恵みを受けることが出来なくなることが問題視されています。

当該事業は、自然界の恵みを受けなくては私たちの生活が維持することが、出来ることを避けるため養蜂事業に取り組み和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」※を創ります。本事業を通して地域住民が一体となり、自然のありがたみに改めて感謝し、蜜源拡大を推進します。この新たな機会を得ることで、世代間を越えたコミュニケーションを生み出します。また地域商店街と企業、街の人たちが全員参加型の持続可能な社会づくりに取り組むことで地域の経済活性化を同時に図ります。

※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまち ハニーからの造語です。



イメージキャラクター

2. 実施方法



～和田町周辺コミュニティの主な役割～

- 主な事業費・場所の提供・・・ヨコハマ商建連携推進協議会
- ミツバチの飼育・・・横浜建設業協会保土ヶ谷区会 昭和建設(株)
- ミツバチの指導・・・・・・・・東京都養蜂組合・横浜国立大学(仮)
- ハチミツの加工・販売・・・和田町商店街、和田駅前商店街
- 相互調整・広報・・・・・・・・横浜市まちづくり調整局
- ハチミツの消費・・・・・・・・和田西部町内会 他

3. 和田町駅周辺の皆さまへのお願い

ミツバチは、スズメバチやアシナガバチと異なり、性格はおとなしく、何もしなければ刺すことのない生き物です。街中でミツバチを見かけたら、そっと見守ってください。

なお、同様の養蜂を行っている、東京、銀座や自由が丘でも住民の方が刺された事例は報告されていません。

なぜ、ミツバチはみやみやたらに刺さないのか？その理由は

1. ミツバチは、針で刺すとき、針が体からちぎれ、一緒に内蔵が飛び出してしまうためそのダメージによってまもなく死んでしまうからです。ミツバチが刺すということはまさに命がけで刺すということです。スズメバチは命をかけることなく、何度も刺すことができます。
2. ミツバチの寿命はわずか30～40日程度と云われています。そのうち、蜜を集められる期間は10日間程度です。このわずかな期間に蜜を集めるわけですから、ミツバチたちは人に構うことなく、直接花に向かい、必死に蜜を集めます。ちなみに、1匹のミツバチが生涯集められる蜜の量はおおくても、ティースプーン半分ぐらいといわれています。

ミツバチたちは、蜜を集める過程で、草花の受粉を手伝っています。豊かな和田町の自然を作っていくためにも、わだまちミツバチ大作戦 2010の養蜂をどうか温かい目で見守って下さい。

ご招待状

わだまちミツバチ大作戦 2010

IN WADA-MACHI

初収穫日決定！

近隣の皆様の大きな期待を持って、始めました「わだまちミツバチ大作戦」ミツバチが、ついに5月1日に到着し、活動開始となりました。それから毎日、活発に蜜を採取して、収穫日の目処が経ちましたのでご連絡致します。

5月15日 14:00～

昭和建設(株)に集合

当日は14:00までに昭和建設(株)へお越し下さい

当社で簡単な説明を行いまして、ミツバチがいる屋上へと上がります。

時間としては約90分程度を予定しておりますが収穫状況によって時間の変更等が生じますが、途中での退席は出来ますので、ご出席を宜しくお願い致します。

また当日は安全のため防護服をご用意してあります。動きづらくなってしまいますが、安全のため、防護服を来て頂きますのでご了承下さい。

お問合せ 昭和建設(株) 金子まで
TEL 045-333-1751
住所 保土ヶ谷区和田1-13-21(工藤ビル2F)

※雨天の場合は日程を変更いたします。ご参加の皆様にご連絡致します。

防護服のサイズに限りがありご希望のサイズがない場合もありますがご了承下さい。

また当日は担当者の指示に従って頂きます。安全等が確保できないと判断した場合は、途中で中止する場合がございますのでご了承下さい。



※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまちハニーからの造語です。

5月15日 第一回収穫祭の様子



地域の皆様との採蜜を行いました

6月3日 建設業者養蜂勉強会の様子



親子で作ろう! 食べよう!



パンケーキ大作戦!

in

べっぴんマーケット

6月12日 10:00~15:00

6月12日のべっぴんマーケットで
親子でパンケーキを作って **無料です!**
和田町産 **はちみつ** を食べよう!

和田町商店街の「べっぴんマーケット」とわだまちミツバチ大作戦と一緒に体験できるイベントを企画しました。



和田町産はちみつ(WANEY)は、「わだまちミツバチ大作戦」と銘打った企画の中で作っているハチミツのことです。
この事業は商店街と建設業と一緒に活気溢れる街づくりのためにしている事業です。
ミツバチを飼うことで街々の緑を殖やすなどの事業や地産地消に新たな製品開発などを行い、地元を盛り上げて行く事業です。
みつばちが皆様の近くに行った際には温かく見守って下さい。(みつばちから攻撃をしてくる事はまずありませんが注意して下さい)
このハチミツの一部はあなたのお家から貰ったものかも知れませんね



わだまちミツバチ大作戦の活動状況はこちらから確認できます。

- ※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまち ハニーからの造語です。
- ※わだまちミツバチ大作戦は ヨコハマ商建連携推進協議会として行っております。
- ※一歳未満の乳児の方は参加できません。またアレルギーをお持ちの方は気を付けて下さい。
- ※パンケーキ・はちみつのどちらかがなくなり次第終了となります。

わだまちミツバチ大作戦は横浜建設業協会保土ヶ谷区会 昭和建設株式会社 が担当しております。

協力 和田町タウンマネジメント協議会 (和田町商店街・和田西部町内会・横浜国立大学 和田駅前商店街 スタジオ★へそく

ワニー

※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまち+ハニーからの造語です。



WANEY

和田町産 はちみつ WANEY を食べよう!

自然の恵みを味わってください!

WANEY は 昭和建設 で生産しています。
無料です!



和田町産はちみつと(WANEY)は、「わだまちミツバチ大作戦」と銘打った企画の中で作っているハチミツのことです。

この事業は商店街と建設業と一緒に活気溢れる街づくりのために行っている事業です。

ミツバチを飼うことで街の緑をふやし、地産地消で新たな製品開発を行い、地元を盛り上げて行く事業です。みつばちが皆様の近くに行った際には温かく見守って下さい。(みつばちから攻撃をしてくる事はまずありませんが注意して下さい)

このハチミツの一部はあなたのお家から貰ったものかも知れませんね

※和田町オリジナル蜂蜜「WANEY」とは わだまち+ハニーからの造語です。

※わだまちミツバチ大作戦は ヨコハマ商建連連携推進協議会として行っております。

※一歳未満の乳児の方は参加できません、またアレルギーをお持ちの方は気をつけて下さい。

※パン・はちみつのどちらかがなくなり次第終了となります。

昭和建設株式会社

6月12日 ベっぴんマーケットの様子



8月24日 和田地蔵祭りの様子



10月6日 横浜建設業協会 養蜂事業実施予定者 勉強会の様子



取組が様々なメディアに取り上げられました。



神奈川新聞5/16号

タウンニュース5/20号



タウンニュース5/5号

タウンニュース6/3号

情報誌掲載

- 03/24(水) 和田町駅周辺限定情報誌「わだまち駅界限」
3月24日発行の第13号 2010年春号に掲載されました。
- 05/16(日) 第一回の収穫祭が神奈川新聞に掲載されました。
- 05/20(木) 第一回の収穫祭がタウンニュースに掲載されました。
- 06/03(木) 大戦実行委員長がタウンニュースに掲載されました。
- 06/18(金) パド(相鉄線東エリア)6/18号に掲載されました。

今までの取組みで出た懸案事項

1. 試食会を繰り返す度にお客様から要望があったこと。

- ・販売をしてほしい。
- ・収穫祭のイベントに呼んでほしい。

2. 行政の関わり

- ・保土ヶ谷区役所 地域振興課より販売をする応援を頂き、保健所との懸案事項の整理をした。
(問題は瓶詰め製造業にあたるので、その作業スペースの確保が必要とのこと)

3. 販売イメージのため今年は弊社のお中元としてお客様からの声を聞いてみた。

- ・地産地消の考え方に共感した。
 - ・さっぱりしていて非常においしかった。
- 今後は価格帯などについても聞き取り調査を展開したい。

今後の展開

1. プロジェクトブランドと地元ブランドの使い分け

- ・市内18区全てにおいて蜂蜜の拠点を作り、ハニーフィールドプロジェクトとして事業模索。
- ・地元での販売方法の検討。



プロジェクトブランド
ハニーフィールド



地元ブランド
WANEY



地元販売の商品化イメージ写真